

# 株式会社ブルボン

おいしさ、思いやり、いつもいっしょに。

おいしさ、思いやり、  
いつもいっしょに。

健康とおいしさをお届けしたい。  
私たちブルボンの変わらない想いです。



## マークで見るグリーンチャレンジ

ブルボンの商品には、いろいろな「マーク」がついています。  
今回は、当社のグリーンチャレンジを、「マーク」を通してご紹介いたします。

### ○エコレールマーク商品

環境や地球にやさしい、鉄道貨物輸送(トラック輸送に比べ排出CO2の量が13分の1)を一定割合以上活用し、地球環境問題に積極的に取り組んでいる企業や商品であることを表示するマークです。ブルボンでは、ロングセラー賞を受賞し長きに渡り皆様に愛されているルマンドや、プチシリーズなどに、エコレールマークがついています。



### ○ブルボンオリジナル「eco包装マーク」

ブルボンが取り組んでいる環境配慮の商品であることを示すオリジナルのマークです。ハートをイメージさせるマークには、「思いやり」と「やさしさ」の気持ちを込めました。思いやりのあるやさしい気持ちから自然環境を大切にすることが「芽生える」、それが重なる「滞りなく循環する=良い環境」を一筆書きで表現しました。下からマークを包む月桂樹の葉で「全ての生態系の共栄」を加え、人間と全ての生きものとの共存、繁栄の願いをコンセプトとしました。チーズおかしは、プラスチックトレーの使用をやめ、ノートレー化し、年間19トンのプラスチック削減を実現しています。



### ○バイオマスマーク

バイオマスマークは生物由来の資源(バイオマス)を活用し、品質及び安全性が関連する法規、基準、規格等に適合している環境商品の目印です。ブルボンでは、廃プラスチックによる環境問題が世界的に深刻化される中、ストロー代わりに一定時間お飲み物をお楽しみいただける環境に配慮したストロータイプのクッキーを開発しました。商品の包材には環境に配慮したバイオマスプラスチック原料を一部使用しております。



ブルボン

GTFグリーンチャレンジジデー 2021 オンライン

つなげよう、支えよう 森里川海

